



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@mkrf.ru

Главам субъектов  
Российской Федерации

«26» 12.2017. № 446-01.1-39-AM

на № \_\_\_\_\_ от « » \_\_\_\_\_

Во исполнение Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.11.2016 № 2246-р Министерством культуры Российской Федерации проводится мониторинг деятельности организаций в сфере туризма.

В целях обеспечения предоставления достоверной информации о результатах деятельности организаций в сфере туризма прошу дать поручение организовать сбор и представление данных в Министерство культуры Российской Федерации в срок до 20 марта 2017 года.

Форма мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, сводная форма мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, методические рекомендации по работе с формой мониторинга деятельности организаций в сфере туризма размещены на официальном сайте Минкультуры России по адресу <http://mkrf.ru/> в разделе «Главная» > «Министерство» > «Департаменты» > «Департамент туризма и региональной политики» > «Документы».

Функции по сбору и агрегированию ведомственной отчетности по поручению Минкультуры России выполняет ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России».

Заполнение форм отчетности в электронном виде производится на сервере отраслевой статистики Минкультуры России по адресу [www.mkstat.ru](http://www.mkstat.ru) в разделе АИС «Статистика». Ввод данных производится в «Личном кабинете», в соответствии со своей учетной записью.

Контактные данные для обращений:

Чернова Елена Владимировна: [elena.chernova@givc.mkrf.ru](mailto:elena.chernova@givc.mkrf.ru);

+7 (495) 748-60-70 доб. (2304)

Погода Галина Алексеевна: [galina.pogoda@mkrf.ru](mailto:galina.pogoda@mkrf.ru);

+7 (499) 265-78-43; + 7(499) 261-92-52

Шевченко Евгений Ильич: [e.shevchenko@mkrf.ru](mailto:e.shevchenko@mkrf.ru);

+7 (495) 629-10-10 доб. (1507).

Приложение: на 42 л. в 1 экз.



А.Ю.Манилова

Субъекты отчетности	Сроки предоставления	Периодичность предоставления
Юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели): 1) занимающиеся туристской деятельностью; 2) предоставляющие услуги по размещению туристов, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности (гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения, иные коллективные средства размещения); 3) предоставляющие сопутствующие услуги (горнолыжные трассы, пляжи, организаторы событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации, ботанические сады, зоопарки, государственные и природные заповедники, национальные парки, организаторы платных рыбалок и охоты)  - органу местного самоуправления в сфере туризма по месту нахождения.	1 февраля	Годовая
Орган местного самоуправления в сфере туризма:  - органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему управление в сфере туризма.	15 февраля	Годовая
Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий управление в сфере туризма:  - Министерству культуры Российской Федерации	20 марта	Годовая

Наименование отчитывающейся организации
Почтовый адрес
Наименование объекта туристской индустрии
Фактический адрес по месту нахождения
Код вида деятельности по ОКВЭД

Раздел I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

№ строки	Наименование показателя		Ответ (да -1, нет -0)
1	2		3
01	Вид туристской деятельности Вашей организации	формирование, продвижение и продажа туров (туроператор)	
02		продвижение и продажа туров (турагент)	
03		предоставление экскурсионных услуг	

04	Оказывает ли Ваша организация услуги по размещению туристов. Если да, то укажите тип коллективного средства размещения, выбрав из приведенных ниже вариантов:	
05	- гостиница (отель), апартаменты, сьюит-отель, отель-гарни, курортный отель, клуб с проживанием, парк-отель, бутик-отель, мотель	
06	- санаторно-курортное средство размещения	
07	- специализированное средство размещения для отдыха и организации досуга	
08	- средство размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества	
09	- туристское специализированное средство размещения	
10	- конгресс-отель	
11	- капсульный отель, апартаменты таймшера, кондоминимум и т.п.	
12	- хостел; общежитие, меблированные комнаты, сервисные апартаменты	
13	- индивидуальные жилые дома, в том числе:	
14	в том числе: сельский гостевой дом	
15	- общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, прогулочные корабли), наземного и водного транспорта	
16	Оказывает ли Ваша организация услуги горнолыжных трасс	
17	Оказывает ли Ваша организация услуги пляжей	
18	Оказывает ли Ваша организация услуги ботанических садов, зоопарков, государственных и природных заповедников, национальных парков	
19	Оказывает ли Ваша организация услуги по платной рыбалке, охоте	
20	Оказывает ли Ваша организация услуги по проведению событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации	
21	Укажите, имеет ли Ваша организация статус субъекта малого предпринимательства	
22	Укажите, является ли Ваша организация микропредприятием	
23	Укажите, количество месяцев функционирования туристского объекта	

## Раздел II. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	За отчетный период
1	2	3	4
Реализовано туристских пакетов, всего	24	ед.	
Число обслуженных туристов, всего	25	чел.	
в том числе: граждане России по территории России	26	чел.	
иностранцы по территории России	27	чел.	
Количество обслуженных экскурсантов и посетителей, всего	28	чел.	
Количество номеров в коллективном средстве размещения (питчей в кемпинге), на конец года	29	ед.	
Количество койко-мест в коллективном средстве размещения (условных койко-мест в кемпинге), на конец года	30	ед.	



Число ночевок	31	ед.	
Средняя численность работников, в том числе:	32	чел.	
среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера)	33	чел.	
средняя численность внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера (внешних)	34	чел.	
Количество специалистов, имеющих высшее профильное туристское образование	35	чел.	
Количество специалистов, имеющих среднее профильное туристское образование	36	чел.	
Количество специалистов, прошедших переподготовку и/или повысивших свою квалификацию по специальностям туристской направленности за отчетный период	37	чел.	

**Раздел III. КОЛИЧЕСТВО РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ**  
(для организаций, ответивших «да» в строке 04)

Единица измерения: человек

Наименование показателя	№ строки	Принято
1	2	3
Количество размещенных лиц, всего	38	
в том числе: граждан России	39	
из них дети до 18 лет	40	
иностранцев граждан, прибывших из стран СНГ	41	
иностранцев граждан, прибывших из других стран	42	
Из строки 41, в том числе по странам (перечислить):		
Германия	43	
Финляндия	44	
Польша	45	
Великобритания	46	
Франция	47	
Италия	48	
Испания	49	
Китай	50	
Другие страны (указать какие)	51	

**Раздел IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕЩЕННЫХ ЛИЦ  
ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК  
(для организаций, ответивших «да» в строке 04)**

Единица измерения: человек

Наименование показателя	№ строки	Размещено лиц	
		всего	в том числе иностранных граждан
1	2	3	4
Цель посещения или поездки:			
личные, всего	52		
- в том числе: отпуск, досуг и отдых	53		
- образование и профессиональная подготовка	54		
- лечебные и оздоровительные процедуры	55		
- религиозные/ паломнические	56		
- прочие	57		
деловые и профессиональные, всего	58		

**Раздел V. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Единица измерения: тыс. рублей

Наименование показателя	№ строки	За отчетный период
1	2	3
Выручка (доход) от предоставленных услуг	59	
Инвестиции в основной капитал	60	
Сумма налоговых и неналоговых отчислений в бюджеты муниципалитета, субъекта РФ и Российской Федерации, произведенные в отчетном периоде	61	
Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период, всего	62	
- в том числе работникам списочного состава без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера (внешним)	63	

Руководитель организации \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_  
 Ф.И.О. исполнителя \_\_\_\_\_ тел. \_\_\_\_\_  
 дата составления \_\_\_\_\_

## Указания по заполнению

Респондентами по форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма являются юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели):

1) занимающиеся формированием, продвижением и продажей туристского продукта (туров) - туроператоры, турагенты, а также организации, предоставляющие экскурсионные услуги или осуществляющие иную деятельность по организации путешествий, вид экономической деятельности которых идентифицируется кодами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)<sup>1</sup>: 79.1, 79.90.2;

2) предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и др.), занимающиеся видами деятельности по следующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД): 55, 86.90.4;

3) предоставляющие сопутствующие туристские услуги (горнолыжные трассы, пляжи, зоопарки, заповедники, ботанические сады, организаторы платных рыбалок, организаторы событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации). Виды деятельности данных организаций относятся к следующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД): 91.04, 93.19, 93.29.9, 03.12.3.

Все респонденты заполняют форму в полном объеме.

Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в орган местного самоуправления в сфере туризма по месту своего нахождения.

Если деятельность респондента одновременно связана с формированием, продвижением и продажей туристского продукта, предоставлением услуг размещения и предоставлением сопутствующих туристских услуг, отчет заполняется отдельно по каждому направлению деятельности.

При наличии у респондента нескольких КСР необходимо заполнить отдельный отчет по каждому КСР.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (ставит знак «1» в строке 01).

Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Если организация является организатором нескольких событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации, отчет необходимо заполнять по каждому событийному мероприятию отдельно.

При наличии у респондента обособленных подразделений<sup>2</sup> - настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу

<sup>1</sup> С 11 июля 2016 года для целей государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей используется «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-СТ) (ред. От 12.05.2016).

<sup>2</sup> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения, которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается

с исключением данных обособленных подразделений. Заполненная форма предоставляется респондентом в орган местного самоуправления в сфере туризма по месту нахождения этого обособленного подразделения, по респонденту в целом (без обособленных подразделений) - по месту нахождения респондента. В случае, когда респондент (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

Форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма предоставляют также филиалы, представительства и подразделения, действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций.

Руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя.

В адресной части формы указывается полное наименование респондента в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и респондента, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается также фактический почтовый адрес. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

Организации, которые работали в течение части отчетного периода, заполняют адресную часть и показатели, характеризующие их деятельность за отработанный период. Организации, не работавшие в течение всего года, заполняют адресную часть и включают в отчет имеющиеся у них данные.

Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

### **Основные понятия**

Основные понятия, используемые в форме, применяются в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изменениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.2007 года № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения», ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха», ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования», ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения», ГОСТ Р 55817-2013 «Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения», ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам», ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».

**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

---

стационарным, если оно создается на срок более одного месяца (п. 2 ст. 11 Налогового кодекса Российской Федерации).



**Экскурсант** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

**Туристский продукт** - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - **туроператор**).

**Турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - **турагент**).

**Формирование туристского продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

**Продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

**Реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

**Средство размещения** – объект туристской индустрии, включающий в себя здание/здания/часть здания/строения/сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат/помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов.

**Размещение** – предоставление туристам условий/удобств для отдыха, сна и гигиены.

**Временное проживание** – проживание туристов сроком менее шести месяцев.

**Коллективные средства размещения** – средства размещения (здания, часть здания, помещения) используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

**Номерной фонд** – общее количество номеров (жилых комнат для проживания) в средстве размещения.

**Номер в средстве размещения** – одна или несколько жилых комнат/помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимым для временного проживания.

**Гостиница (отель)** – объект туристской индустрии, представляющий собой коллективное средство размещения с определенным количеством номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее определенный набор услуг и сгруппированное в категории в зависимости от оборудования номеров и других помещений, и уровня сервиса.

В гостинице минимальным набором услуг является заправка постелей, уборка номеров и санузла, предоставление завтрака или условий для приготовления пищи.

**Специализированные средства размещения** – объекты туристской индустрии, оказывающие услуги размещения (проживания) и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, в том числе: туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные и другие.

**Апартотель** – гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров категорий «студия» или «апартамент».

**Апартамент** – номер, состоящий из нескольких жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным, предназначенным для отдыха, помещением с кухонным уголком.

*К этой категории относятся номера, состоящие из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой и спальни), имеющие кухонное оборудование.*

**Студия** – номер, состоящий из одной комнаты с кухонным уголком.

**Сюит-отель** – гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров высшей категории.

Номера высшей категории: «сюит», «джуниор сюит», «люкс», «апартамент», «студия».

**Сюит** – номер, состоящий из нескольких смежно-разделенных жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным/отдельными помещением/помещениями для отдыха и/или работы.

*К этой категории относятся номера, состоящие из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой/кабинета и спальни) и имеющие дополнительный гостевой туалет.*

**Джуниор сюит** – номер, имеющий помимо спального места дополнительную площадь для отдыха/работы.

*К этой категории относятся однокомнатные номера, рассчитанные для проживания одного/двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета.*

**Курортный отель** – средство размещения, расположенное на спа-курорте и оказывающее на собственной базе в качестве дополнительных услуги оздоровительного характера с использованием природных факторов (например морской или минеральной воды), в том числе для предоставления на их основе процедур.

**Спа-курорт** – местность, обладающая природными лечебными средствами (минеральные воды, грязи, климат и др.) и необходимыми условиями для их применения.

**Мотель** – гостиница, с автостоянкой, предоставляющая услуги для размещения автомобилистов.

**Санаторий** – предприятие, расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные вод, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.

**Рекреационные услуги** – комплекс услуг по организации оздоровления, отдыха, размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг организации досуга.

**Пансионат** – предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга.

**Усадьба** – комплекс строений для проживания, а также хозяйственных, парковых и других построек, составляющих одно хозяйственное и архитектурное целое.

**Дом отдыха** – специализированное средство размещения, расположенное в рекреационной зоне, предоставляющее услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений.

**База отдыха (туристская база); центр отдыха; туристская деревня (деревня отдыха)** – предприятие, предлагающее размещение, а также возможности и соответствующее оборудование для занятия спортом и развлечений, рестораны и магазины. *В том числе размещение предлагается в шале, бунгало или в автодоме.*

**Шале, бунгало** – отдельно стоящие домики с кухонным оборудованием.

**Автодом** – автотранспортное средство со спальным/спальными местом/местами и кухонным оборудованием.

**Лагерь труда и отдыха** – специализированное сезонное средство размещения с регламентированным режимом труда и отдыха, предназначенное для детей школьного возраста или студентов, предоставляющее услуги размещения, питания, культурного досуга, активного отдыха на основе использования природных объектов и условий.

**Спортивная база** – специализированное средство размещения, предоставляющее услуги размещения и питания, соответствующие условия и оборудование для занятий спортом, развлечений и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

**Дом охотника** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное в лесной зоне или вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам – любителям охоты.

**Дом рыбака** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам – любителям рыбной ловли.

**Детский оздоровительный лагерь** – предприятие, предоставляющее размещение для детей, приезжающих для отдыха и оздоровления.

**Туристский приют, стоянка** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного действия, предназначенное для размещения следующих по маршрутам организованных групп туристов в палатках или стационарных зданиях с оборудованием мест для ночлега.

**Палатка** – тканевое укрытие, разбираемое и складывающееся для удобства транспортирования.

**Горный приют** – изолированный дом, расположенный в горной местности.

*В горном приюте должны быть условия для размещения группы туристов.*

**Кемпинг** – ограниченная территория с санитарными объектами, на которой располагаются шале, бунгало, палатки, автофургоны, автоприцепы, передвижные автодома, а также оборудованные площадки для размещения палаток, автофургонов и пр.

**Питчи** – обозначенные места для стоянки автофургонов, автоприцепов, автодомов на территории кемпинга.

**Плавающий отель/гостиница** – специализированное плавсредство, оборудованное как средство размещения, для проживания и отдыха туристов у берега моря, реки или озера.

*Плавающий отель/гостиница как правило располагается на причале в живописном месте, недалеко от туристских достопримечательностей, при необходимости может быть отбуксирована по воде вместе с туристами к другой стоянке или другому причалу.*

**Акватория/ботель** – стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство, переоборудованный и используемый в качестве средства размещения туристов.

*Небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется соответствующим образом оборудованное судно.*

**Флотель/круизное судно** – крупная плавающая гостиница (отель) на воде, специально оборудованное судно, предоставляющее услуги по размещению (проживанию) и питанию туристов и услуги для активного отдыха, включая: бассейн, водные лыжи, снасти для рыбной ловли, оснащение для подводного плавания и подводной охоты, тренажерные залы, киноконцертные залы, конференц-услуги, разнообразное информационное обеспечение и др.

**Ротель** – передвижное специализированное средство размещения, представляющее собой вагон с одно- или двухместными номерами, в которых расположены спальные места или кресла, а также предусмотрены отсеки для приема пищи, переодевания, кухня/кухонный уголок, холодильник, общий санузел.

**Хостел** – экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей.

**Общезитие** – коллективное средство размещения, специально построенное или переоборудованное, предназначенное для временного проживания определенных категорий населения, например, студентов, учащихся, рабочих, служащих и военнослужащих, в период их работы, службы или обучения.



**Меблированные комнаты** – помещения, предназначенные для проживания туристов, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг.

**Жилой дом** - здание (строение), предназначенное для жилья или временного проживания туристов, сдаваемое в наем/аренду, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного назначения, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд туристов, связанных с проживанием.

**Клубный дом** - малоквартирный жилой дом, построенный по эксклюзивному (индивидуальному) проекту в престижном районе города или за городом.

*Как правило, клубные дома имеют развитую инфраструктуру и предоставляют дополнительные услуги.*

**Вилла/особняк** - загородный отдельно стоящий жилой дом или группа строений и сооружений, включающих жилые постройки, благоустроенный озелененный участок с малыми архитектурными формами и т.п.

**Коттедж** - загородный или городской индивидуальный жилой дом с прилегающей огороженной территорией с участком земли.

**Дачный дом** - загородный дом, как правило, летний с участком земли, сдаваемый в наем/аренду на определенный срок для отдыха.

**Доходный дом** - многоквартирный дом с однородными (типовыми) по планировке квартирами, построенный для сдачи в наем/аренду.

**Сельский гостевой дом** – малое специализированное средство размещения (часто семейное) расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие.

*К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, з/имки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.*

**Сельская хижина** - размещение в семье, в доме, расположенном в сельской местности, деревне или за ее пределами, в отдельной меблированной комнате. Хозяева проживают в том же доме. Имеется кухонное оборудование.

## **Раздел I. Общие сведения об организации**

Этот раздел содержит вопросы, касающиеся общей характеристики организации и предлагаемые варианты ответов. При этом на каждый вопрос должен быть дан (отмечен) только один ответ (при ответе «да» - 1, при ответе «нет» - 0).

По строке 1 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде занимались туроператорской деятельностью.

По строке 2 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде занимались турагентской деятельностью.

По строке 3 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде предоставляли экскурсионные услуги (без размещения).

По строке 4 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по размещению.

В строках 5-15 приводятся различные виды коллективных средств размещения.

По строке 5 знак «1» проставляют гостиницы (отели), апартотели, с/юит-отели, отели-гарни, курортные отели, клубы с проживанием, парк-отели, бутик-отели, мотели.

По строке 6 знак «1» проставляют санаторно-курортные средства размещения – санатории, пансионаты, профилактории, грязелечебницы с проживанием, бальнеологические лечебницы с проживанием, спа-отели и др.

По строке 7 знак «1» проставляют специализированные средства размещения для отдыха и организации досуга – усадьбы с проживанием, дома/базы/центры отдыха, оздоровительные лагеря, рекреационные центры, деревни отдыха, спортивные лагеря/базы, лагеря труда и отдыха, дома охотника (рыбака) и др.

По строке 8 знак «1» проставляют средства размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества:

- детские санаторно-оздоровительные организации – санатории, пансионаты с лечением, профилактории, санаторно-оздоровительные и лечебно-оздоровительные центры/лагеря для детей;

- детские центры отдыха и оздоровления/лагеря/базы отдыха, рекреационные центры для детей и подростков;

- специализированные или профильные лагеря/центры туристские, оздоровительные, спортивные, краеведческие, языковые, танцевальные, компьютерные, образовательные, экологические, физкультурно-оздоровительные, образовательные и др.);

- туристские (центры детского и юношеского туризма, краеведения и экскурсий, станции юных туристов, детские туристские базы, лагеря и т.п.)

По строке 9 знак «1» проставляют туристские специализированные средства размещения – туристские базы, туристские приюты, туристские деревни (деревни отдыха), горные приюты, стоянки, кемпинги и др.

По строке 10 знак «1» проставляют конгресс-отели – конгресс-центры с проживанием, конгрессно-гостиничные комплексы, бизнес-отели, неспециализированные объекты конгрессной недвижимости с проживанием и др.

По строке 11 знак «1» проставляют капсульные отели, апартаменты таймшера, кондоминимумы и др.

По строке 12 знак «1» проставляют хостелы, общежития, меблированные комнаты, сервисные апартаменты.

По строке 13 знак «1» проставляют индивидуальные жилые дома, в том числе клубные дома, виллы/особняки, коттеджи, дачные дома, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале, бунгало; доходные дома, комнаты в жилых домах и прочие средства размещения.

По строке 14 отдельно выделяются из строки 13 сельские гостевые дома.

По строке 15 знак «1» проставляют транспортные специализированные средства размещения – общественный пассажирский транспорт (железнодорожные поезда и вагоны, теплоходы, суда, паромы), наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега, круизные речные и морские суда, яхты, катера, плавучие гостиницы/отели, прогулочные корабли, флотели, акватели/ботели, ротели и т.п.), лайнеры, флайтели, автодома и автофургоны и др.

По строке 16 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги горнолыжных трасс.

По строке 17 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги пляжей.

По строке 18 знак «1» проставляют ботанические сады, зоопарки, заповедники, национальные парки.

По строке 19 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по платной рыбалке, охоте.

По строке 20 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по организации событийных мероприятий, которые вошли в событийный календарь субъекта РФ.

По строке 21 знак «1» проставляют организации, которые имеют статус субъекта малого предпринимательства.

По строке 22 знак «1» проставляют организации, являющиеся микропредприятиями.

По строке 23 знак «от 1 до 12» соответствующий количеству месяцев функционирования туристского объекта.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные

предприниматели, соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено следующее требование:

суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов;

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода. Вновь созданные юридические лица, вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, а также индивидуальные предприниматели, применяющие только патентную систему налогообложения, относятся к микропредприятиям.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения среднесписочной численности работников и дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, выше или ниже предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

## ***Раздел II. Основные показатели деятельности***

Этот раздел содержит вопросы, касающиеся основных показателей деятельности организации.

Строки 24-27 заполняют организации, занимающиеся туристской деятельностью.

По строке 24 показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг, имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов - туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные населению туроператором или турагентом.

По строке 25 показывается общее число обслуженных туристов.

По строке 26 показывается из общего числа обслуженных туристов число граждан России, путешествующих по территории России.

По строке 27 показывается из общего числа обслуженных туристов число иностранных граждан, путешествующих по территории России.

По строке 28 показывается общее число обслуженных экскурсантов организациями, проставивших знак «1» в строках 16-20.

Строки 29-31 заполняют организации, предоставляющие услуги по размещению туристов.

По строке 29 показывается число номеров (комнат), числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года (сезона). Кемпинги по данной строке показывают количество питчей.

По строке 30 гостиницы и аналогичные им КСР показывают число мест, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года. Специализированные КСР показывают число коек по состоянию на месяц (день) их максимального развертывания. Кемпинги показывают число условных койко-мест (УКМ) в питче, которое, исходя из мировой практики статистического учета, рассчитывается из соотношения 1 питч = 4 УКМ.

По строке 31 проставляется общее число ночевок по всем размещенным в КСР лицам за год (для круглогодичных организаций) и за сезон (для сезонных организаций). Этот показатель отражает использованное количество постоянных и временных мест и определяется на основании книги учета проживающих. Если продолжительность пребывания в организации измеряется в днях, то число ночей составляет число дней минус единица. Если продолжительность пребывания в КСР составляет менее 24 часов, но более чем 12 часов, то такое пребывание учитывается как ночевка.

Строки 32-37 предоставляют все организации, предоставляющие форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

По строке 32 показывается средняя численность всех работников. Сумма строк 33-34 должна быть равна строке 32.

По строке 33 показывается среднесписочная численность работников без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера за год.

Среднесписочная численность работников определяется путем суммирования среднесписочной численности работников в соответствии коэффициентом месяцев проставленном в строке 23 и деления полученной суммы на 12 - число месяцев в году.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней месяца.

Численность работников списочного состава за выходной или праздничный (нерабочий) день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день. При наличии двух или более выходных, или праздничных (нерабочих) дней подряд численность работников списочного состава за каждый из этих дней принимается равной численности работников списочного состава за рабочий день, предшествовавший выходным и праздничным (нерабочим) дням.

Расчет среднесписочной численности работников производится на основании ежедневного учета списочной численности работников, которая должна уточняться на основании приказов о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении действия трудового договора.

Численность работников списочного состава предприятия за каждый день должна соответствовать данным табеля учета рабочего времени работников, на основании которого устанавливается численность работников, явившихся и не явившихся на работу.

В списочную численность работников включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники предприятий, получавшие заработную плату на данном предприятии.

В списочной численности работников за каждый календарный день учитываются как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам.

Лица, работавшие неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором, штатным расписанием или переведенные с письменного согласия работника на работу с



По строке 28 показывается общее число обслуженных экскурсантов организациями, проставивших знак «1» в строках 16-20.

Строки 29-31 заполняют организации, предоставляющие услуги по размещению туристов.

По строке 29 показывается число номеров (комнат), числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года (сезона). Кемпинги по данной строке показывают количество питчей.

По строке 30 гостиницы и аналогичные им КСР показывают число мест, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года. Специализированные КСР показывают число коек по состоянию на месяц (день) их максимального развертывания. Кемпинги показывают число условных койко-мест (УКМ) в питче, которое, исходя из мировой практики статистического учета, рассчитывается из соотношения 1 питч = 4 УКМ.

По строке 31 проставляется общее число ночевок по всем размещенным в КСР лицам за год (для круглогодичных организаций) и за сезон (для сезонных организаций). Этот показатель отражает использованное количество постоянных и временных мест и определяется на основании книги учета проживающих. Если продолжительность пребывания в организации измеряется в днях, то число ночей составляет число дней минус единица. Если продолжительность пребывания в КСР составляет менее 24 часов, но более чем 12 часов, то такое пребывание учитывается как ночевка.

Строки 32-37 предоставляют все организации, предоставляющие форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

По строке 32 показывается средняя численность всех работников. Сумма строк 33-34 должна быть равна строке 32.

По строке 33 показывается среднесписочная численность работников без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера.

Среднесписочная численность работников определяется путем суммирования среднесписочной численности работников в соответствии коэффициентом месяцев проставленном в строке 23 и деления полученной суммы на число месяцев за истекший период, равной сумме, проставленной в строке 23.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путём суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней месяца.

Численность работников списочного состава за выходной или праздничный (нерабочий) день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день. При наличии двух или более выходных, или праздничных (нерабочих) дней подряд численность работников списочного состава за каждый из этих дней принимается равной численности работников списочного состава за рабочий день, предшествовавший выходным и праздничным (нерабочим) дням.

Расчет среднесписочной численности работников производится на основании ежедневного учета списочной численности работников, которая должна уточняться на основании приказов о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении действия трудового договора.

Численность работников списочного состава предприятия за каждый день должна соответствовать данным табеля учета рабочего времени работников, на основании которого устанавливается численность работников, явившихся и не явившихся на работу.

В списочную численность работников включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники предприятий, получавшие заработную плату на данном предприятии.

В списочной численности работников за каждый календарный день учитываются как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам.

Лица, работавшие неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором, штатным расписанием или переведенные с письменного согласия работника на работу с

неполным рабочим временем, при определении среднесписочной численности работников учитываются пропорционально отработанному времени.

Расчет средней численности этой категории работников производится в следующем порядке:

а) исчисляется общее количество человеко-дней, отработанных этими работниками, путем деления общего числа отработанных человеко-часов в отчетном месяце на продолжительность рабочего дня, исходя из продолжительности рабочей недели:

40 часов - на 8 часов (при пятидневной рабочей неделе) или на 6,67 часа (при шестидневной рабочей неделе);

36 часов - на 7,2 часа (при пятидневной рабочей неделе) или на 6 часов (при шестидневной рабочей неделе);

24 часа - на 4,8 часа (при пятидневной рабочей неделе) или на 4 часа (при шестидневной рабочей неделе).

б) затем определяется средняя численность не полностью занятых работников за отчетный месяц в пересчете на полную занятость путем деления отработанных человеко-дней на число рабочих дней по календарю в отчетном месяце. При этом за дни болезни, отпуска, неявок (приходящиеся на рабочие дни по календарю) в число отработанных человеко-часов условно включаются часы по предыдущему рабочему дню.

Следует иметь в виду, что работники, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации установлена сокращенная продолжительность рабочего времени, включая инвалидов, в среднесписочной численности учитываются как целые единицы.

Лица, работавшие неполное рабочее время по инициативе работодателя, учитываются в среднесписочной численности работников как целые единицы.

По строке 34 показывается средняя численность внешних совместителей и средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера.

Средняя численность внешних совместителей исчисляется в соответствии с порядком определения средней численности лиц, работавших неполное рабочее время.

Средняя численность внешних совместителей за период с начала года определяется путем суммирования средней численности за 12 месяцев и деления полученной суммы на число месяцев, то есть на 12.

Средняя численность работников (включая иностранных граждан), выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, за месяц исчисляется по методологии определения среднесписочной численности. Эти работники учитываются за каждый календарный день как целые единицы в течение всего периода действия этого договора независимо от срока выплаты вознаграждения. За выходной или праздничный (нерабочий) день принимается численность работников за предшествующий рабочий день.

Средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, за период с начала года определяется путем суммирования средней численности за 12 месяцев и деления полученной суммы на число месяцев, то есть на 12.

Если работник, состоящий в списочном составе, заключил договор гражданско-правового характера с этим же предприятием, то он не включается в среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В среднюю численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, не включаются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, заключившие с предприятием договор гражданско-правового характера и получившие вознаграждение за выполненные работы и оказанные услуги, лица несписочного состава, не имеющие с предприятием договоров гражданско-правового характера.

В строках 35-36 указывается количество специалистов в организации в разрезе уровней профессиональной подготовки.

### **Раздел III. Количество размещенных лиц**

В данном разделе отражается количество размещенных лиц, в связи с чем раздел заполняется организациями, предоставляющими услуги по размещению.

По строке 38 показывается численность размещенных лиц.

По строке 39 показывается численность размещенных граждан России.

По строке 40 из строки 39 выделяется число детей в возрасте до 18.

Сумма строк 38, 40-41 должна быть равна строке 38.

По строке 41 показывается численность размещенных иностранных граждан, прибывших из стран СНГ.

По строке 42 показывается численность размещенных иностранных граждан, прибывших из других стран.

По строкам 43-51 из строки 42 выделяется число прибывших отдельно по странам. Сумма строк 43-51 должна быть равна строке 42.

### **Раздел IV. Распределение размещенных лиц по целям поездок на конец отчетного периода**

В данном разделе показывается количество размещенных лиц в зависимости от цели приезда с выделением иностранных граждан. Сумма строк 53-57 должна быть равна данным строки 52 по соответствующим графам. Сумма строк 52 и 58 по графе 3 должна быть равна строке 38 раздела III, сумма строк 52 и 58 по графе 4 должна быть равна сумме строк 41, 42 раздела III.

### **Раздел V. Основные экономические показатели**

Данный раздел содержит вопросы, касающиеся основных экономических показателей деятельности организаций. Строки 59-63 заполняют все организации, предоставляющие форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

По строке 59 показывается выручка (доход) от предоставленных услуг, которая представляет собой полную сумму денежных средств, полученную организацией от реализации всей или части произведенной продукции, услуг, работ, без сумм налогов, предъявленных в соответствии с Налоговым кодексом налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав).

По строке 60 отражаются инвестиции в основной капитал: затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы. В инвестиции в основной капитал не включаются и в строке 59 не отражаются затраты на приобретение нефинансовых активов стоимостью до 40 тысяч рублей, если в бухгалтерском учете они отражаются в составе материально-производственных запасов. При этом стоимостное ограничение относится не к отдельным предметам, а к инвентарному объекту в целом (например, в инвестициях в основной капитал отражаются затраты на приобретение компьютера как совокупности объединенных воедино системного блока, монитора, клавиатуры и манипулятора «мышь»).

По строке 61 отражаются налоговые и неналоговые отчисления организаций в бюджеты муниципалитета, субъекта РФ и Российской Федерации, произведенные в отчетном периоде.

Налоговые отчисления включают в себя следующие виды налогов: единый социальный налог (ЕСН), налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль организаций, налог на имущество



организаций, транспортный налог, земельный налог, другие налоги в соответствии со статьей 42 федерального закона от 31.07.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

К неналоговым доходам бюджетов в соответствии со ст. 41 Бюджетного кодекса Российской Федерации относят:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных;

- доходы от продажи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением движимого имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных;

- доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями;

- иные неналоговые доходы.

По строке 62 отражаются данные о фонде начисленной заработной платы работников за отчетный год. В фонд заработной платы включаются начисленные организациями суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

В форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма показываются начисленные за отчетный период (с учетом налога на доходы физических лиц и других удержаний в соответствии с законодательством Российской Федерации) денежные суммы независимо от источников их выплаты, статей бюджетов и предоставленных налоговых льгот в соответствии с платежными документами, по которым с работниками производятся расчеты по заработной плате, премиям и т.д., независимо от срока их фактической выплаты.

По строке 63 из строки 62 выделяются данные о фонде начисленной заработной платы по работникам списочного состава (без внешних совместителей).

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО РАБОТЕ С ФОРМОЙ МОНИТОРИНГА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Москва, 2017

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящие Методические рекомендации (далее – Рекомендации) по работе с формой мониторинга деятельности организаций в сфере туризма обеспечивают методологическую основу для сбора, обработки и формирования данных о состоянии и развитии туризма на территории субъекта Российской Федерации.

В Рекомендациях приведены основные принципы, определения, классификации в сфере статистики туризма, а также базирующаяся на их основе система показателей. Настоящие Рекомендации предназначены для использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере туризма, в целях статистического измерения показателей деятельности субъектов туристской индустрии.

Целью Рекомендаций является регулирование взаимодействия между региональными органами исполнительной власти, осуществляющими управление в сфере туризма, и органами местного самоуправления по вопросу организации сбора и представления данных по форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

Форма мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, сводная форма мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, методические рекомендации по работе с формой мониторинга деятельности организаций в сфере туризма размещены на официальном сайте Минкультуры России по адресу <http://mkrf.ru/> в разделе «Главная» > «Министерство» > «Департаменты» > «Департамент туризма и региональной политики» > «Документы».

Функции по сбору и агрегированию ведомственной отчетности по поручению Минкультуры России выполняет ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России».

Заполнение форм отчетности в электронном виде производится на сервере отраслевой статистики Минкультуры России по адресу [www.mkstat.ru](http://www.mkstat.ru) в разделе АИС «Статистика». Ввод данных производится в «Личном кабинете», в соответствии со своей учетной записью.

Контактные данные для обращений:

Чернова Елена Владимировна: [elena.chernova@givc.mkrf.ru](mailto:elena.chernova@givc.mkrf.ru);

+7 (495) 748-60-70 доб. 2304;

Погода Галина Алексеевна: [galina.pogoda@mkrf.ru](mailto:galina.pogoda@mkrf.ru);

+7 (499) 265-78-43.

## Организация системы статистического наблюдения и отчётности в сфере туризма на региональном уровне

Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере туризма, организуют сбор первичной отчетности по форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма от субъектов туристической индустрии, расположенных на территории муниципальных образований, и представляют отчеты в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным.

Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере туризма ежегодно до 20 марта года, следующего за отчетным, заполняют форму отчетности в электронном виде на сервере отраслевой статистики Минкультуры России по адресу [www.mkstat.ru](http://www.mkstat.ru) в разделе АИС «Статистика». Ввод данных производится в «Личном кабинете», в соответствии со своей учетной записью.

1) вести журналы учета отчетности по форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма (Приложение 1);

2) хранить первичные данные в отдельной папке, которую необходимо предъявлять по требованию органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего полномочия в сфере туризма.

Собранные первичные данные специалист вносит в АИС.

### Понятия и определения

Объём туристского потока – важнейший показатель состояния туристского рынка. Его динамика является одним из главных индикаторов эффективности государственной политики в сфере туризма, даёт ориентиры выработки стратегии и тактики действий субъектам туристского рынка.

**Объём туристского потока** - это общий, масштабный показатель, указывающий какое количество туристов, экскурсантов и прочих лиц, воспользовались услугами предприятий туристской индустрии за отчетный период.

Данное понятие предназначено исключительно для подсчета туристского потока по приведенной ниже методике.

Основные понятия и определения, используемые в форме, применяются в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изменениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.2007 года № 209-ФЗ (с изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003)

«Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения», ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха», ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования», ГОСТ Р 55319-2012 «Услуги средств размещения. Общие требования к специализированным средствам размещения», ГОСТ Р 55817-2013 «Услуги средств размещения. Общие требования к индивидуальным средствам размещения», ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам», ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования».

**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Экскурсант** - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Туристская деятельность** - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

**Туристский продукт** - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Туроператорская деятельность** - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - **туроператор**).

**Турагентская деятельность** - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - **турагент**).

**Формирование туристского продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

**Продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

**Реализация туристского продукта** - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность



туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

**Средство размещения** – объект туристской индустрии, включающий в себя здание/здания/часть здания/строения/сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат/помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов.

**Размещение** – предоставление туристам условий/удобств для отдыха, сна и гигиены.

**Временное проживание** – проживание туристов сроком менее шести месяцев.

**Коллективные средства размещения (КСР)**– средства размещения (здания, часть здания, помещения) используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

**Номерной фонд** – общее количество номеров (жилых комнат для проживания) в средстве размещения.

**Номер в средстве размещения** – одна или несколько жилых комнат/помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимым для временного проживания.

**Гостиница (отель)** – объект туристской индустрии, представляющий собой коллективное средство размещения с определенным количеством номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее определенный набор услуг и сгруппированное в категории в зависимости от оборудования номеров и других помещений, и уровня сервиса.

*В гостинице минимальным набором услуг является заправка постелей, уборка номеров и санузла, предоставление завтрака или условий для приготовления пищи.*

**Специализированные средства размещения** – объекты туристской индустрии, оказывающие услуги размещения (проживания) и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, в том числе: туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные и другие.

**Апартотель** – гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров категории «студия» или «апартамент».

**Апартамент** – номер, состоящий из нескольких жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным, предназначенным для отдыха, помещением с кухонным уголком.

*К этой категории относятся номера, состоящие из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой и спальни), имеющие кухонное оборудование.*

**Студия** - номер, состоящий из одной комнаты с кухонным уголком.

**Сюит-отель** – гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров высшей категории.

Номера высшей категории: «сюит», «джуниор сюит», «люкс», «апартамент», «студия».

**Сюит** – номер, состоящий из нескольких смежно-разделенных жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным/отдельными помещением/помещениями для отдыха и/или работы.

*К этой категории относятся номера, состоящие из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой/кабинета и спальни) и имеющие дополнительный гостевой туалет.*

**Джуниор сюит** – номер, имеющий помимо спального места дополнительную площадь для отдыха/работы.

*К этой категории относятся однокомнатные номера, рассчитанные для проживания одного/двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета.*

**Курортный отель** – средство размещения, расположенное на спа-курорте и оказывающее на собственной базе в качестве дополнительных услуги оздоровительного характера с использованием природных факторов (например, морской или минеральной воды), в том числе для предоставления на их основе процедур.

**Спа-курорт** – местность, обладающая природными лечебными средствами (минеральные воды, грязи, климат и др.) и необходимыми условиями для их применения.

**Мотель** – гостиница, с автостоянкой, предоставляющая услуги для размещения автомобилистов.

**Санаторий** – предприятие, расположенное обычно в курортной местности и предоставляющее комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные вод, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.

**Рекреационные услуги** – комплекс услуг по организации оздоровления, отдыха, размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг организации досуга.

**Пансионат** – предприятие, расположенное обычно в курортной или сельской местности и предоставляющее комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга.

**Усадьба** – комплекс строений для проживания, а также хозяйственных, парковых и других построек, составляющих одно хозяйственное и архитектурное целое.

**Дом отдыха** – специализированное средство размещения, расположенное в рекреационной зоне, предоставляющее услуги размещения, питания, по организации досуга и развлечений.

**База отдыха (туристская база); центр отдыха; туристская деревня (деревня отдыха)** – предприятие, предлагающее размещение, а



также возможности и соответствующее оборудование для занятия спортом и развлечений, рестораны и магазины. *В том числе, размещение предлагается в шале, бунгало или в автодоме.*

**Шале, бунгало** – отдельно стоящие домики с кухонным оборудованием.

**Автодом** – автотранспортное средство со спальным/спальными местом/местами и кухонным оборудованием.

**Лагерь труда и отдыха** – специализированное сезонное средство размещения с регламентированным режимом труда и отдыха, предназначенное для детей школьного возраста или студентов, предоставляющее услуги размещения, питания, культурного досуга, активного отдыха на основе использования природных объектов и условий.

**Спортивная база** – специализированное средство размещения, предоставляющее услуги размещения и питания, соответствующие условия и оборудование для занятий спортом, развлечений и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

**Дом охотника** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное в лесной зоне или вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам – любителям охоты.

**Дом рыбака** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного использования, расположенное вблизи водоемов и предоставляющее услуги туристам – любителям рыбной ловли.

**Детский оздоровительный лагерь** – предприятие, предоставляющее размещение для детей, приезжающих для отдыха и оздоровления.

**Туристский приют, стоянка** – специализированное средство размещения круглогодичного или сезонного действия, предназначенное для размещения следующих по маршрутам организованных групп туристов в палатках или стационарных зданиях с оборудованием мест для ночлега.

**Палатка** – тканевое укрытие, разбираемое и складывающееся для удобства транспортирования.

**Горный приют** – изолированный дом, расположенный в горной местности.

*В горном приюте должны быть условия для размещения группы туристов.*

**Кемпинг** – ограниченная территория с санитарными объектами, на которой располагаются шале, бунгало, палатки, автофургоны, автоприцепы, передвижные автодома, а также оборудованные площадки для размещения палаток, автофургонов и пр.

**Питчи** – обозначенные места для стоянки автофургонов, автоприцепов, автодомов на территории кемпинга.

**Плавающий отель/гостиница** – специализированное плавсредство, оборудованное как средство размещения, для проживания и отдыха туристов у берега моря, реки или озера.

*Плавающий отель/гостиница* как правило располагается на причале в живописном месте, недалеко от туристских достопримечательностей, при необходимости может быть отбуксирована по воде вместе с туристами к другой стоянке или другому причалу.

*Акватория/ботель* – стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство, переоборудованный и используемый в качестве средства размещения туристов.

*Небольшая гостиница на воде*, в качестве которой используется соответствующим образом оборудованное судно.

*Флотель/круизное судно* – крупная плавающая гостиница (отель) на воде, специально оборудованное судно, предоставляющее услуги по размещению (проживанию) и питанию туристов и услуги для активного отдыха, включая: бассейн, водные лыжи, снасти для рыбной ловли, оснащение для подводного плавания и подводной охоты, тренажёрные залы, киноконцертные залы, конференц-услуги, разнообразное информационное обеспечение и др.

*Ротель* – передвижное специализированное средство размещения, представляющее собой вагон с одно- или двухместными номерами, в которых расположены спальные места или кресла, а также предусмотрены отсеки для приема пищи, переодевания, кухня/кухонный уголок, холодильник, общий санузел.

*Хостел* – экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей.

*Общезитие* – коллективное средство размещения, специально построенное или переоборудованное, предназначенное для временного проживания определенных категорий населения, например, студентов, учащихся, рабочих, служащих и военнослужащих, в период их работы, службы или обучения.

*Меблированные комнаты* – помещения, предназначенные для проживания туристов, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг.

*Жилой дом* – здание (строение), предназначенное для жилья или временного проживания туристов, сдаваемое в наем/аренду, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного назначения, предназначенных для удовлетворения бытовых и иных нужд туристов, связанных с проживанием.

*Клубный дом* – малоквартирный жилой дом, построенный по эксклюзивному (индивидуальному) проекту в престижном районе города или за городом.

*Как правило, клубные дома имеют развитую инфраструктуру и предоставляют дополнительные услуги.*

**Вилла/особняк** - загородный отдельно стоящий жилой дом или группа строений и сооружений, включающих жилые постройки, благоустроенный озелененный участок с малыми архитектурными формами и т.п.

**Комплекс** - загородный или городской индивидуальный жилой дом с прилегающей огороженной территорией с участком земли.

**Дачный дом** - загородный дом, как правило, летний с участком земли, сдаваемый в наем/аренду на определенный срок для отдыха.

**Доходный дом** - многоквартирный дом с однородными (типовыми) по планировке квартирами, построенный для сдачи в наем/аренду.

**Сельский гостевой дом** – малое специализированное средство размещения (часто семейное) расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие.

*К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника, заимки, бунгало и другие малые средства размещения. Сельский гостевой дом могут называть сельской усадьбой.*

**Сельская хижина** - размещение в семье, в доме, расположенном в сельской местности, деревне или за ее пределами, в отдельной меблированной комнате. Хозяева проживают в том же доме. Имеется кухонное оборудование.

### Объекты наблюдения

Объектами наблюдения являются юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели):

**1) занимающиеся формированием, продвижением и продажей туристского продукта (туров) - туроператоры, турагенты, а также организации, предоставляющие экскурсионные услуги или осуществляющие иную деятельность по организации путешествий.**

Перечень отчитывающихся объектов статистического наблюдения формируется следующим образом. Отбор объектов для статистического обследования производится по кодам ОКВЭД:

ОК 029-2007		ОК 029-2014 <sup>1</sup>	
Код группировки	Название группировки	Код группировки	Название группировки

<sup>1</sup> С 11 июля 2016 года для целей государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей используется «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-СТ) (ред. От 12.05.2016)

63.30	Деятельность туристических агентств	79.1	Деятельность туристических агентств и туроператоров
		79.11	Деятельность туристических агентств
		79.12	Деятельность туроператоров
		79.90.2	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг

Чтобы избежать неполного учета, необходимо провести сопоставление с имеющимся списком организаций, занимающихся туристской деятельностью.

**2) предоставляющие услуги по размещению туристов (гостиницы и аналогичные им коллективные средства размещения** (гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих, хостелы и др.) и специализированные коллективные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы и др.)), состоящие как на самостоятельном балансе, так и на балансе предприятий и организаций.

Перечень отчитывающихся объектов наблюдения формируется следующим образом. Отбор объектов для статистического обследования производится по следующим кодам ОКВЭД:

ОК 029-2007		ОК 029-2014	
Код группировки	Название группировки	Код группировки	Название группировки
55.10	Деятельность гостиниц	55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
55.21	Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз	55.20	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
55.22	Деятельность кемпингов	55.30	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах
55.23.2	Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.п.	55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного

ОК 029-2007		ОК 029-2014	
Код группировки	Название группировки	Код группировки	Название группировки
55.23.3	Сдача внаем для временного проживания меблированных комнат		проживания (в части касающейся)
55.23.4	Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонах и прочих транспортных средствах		
55.23.5	Деятельность прочих мест для временного проживания, не включенных в другие группировки		
85.11.2	Деятельность санаторно-курортных учреждений	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций

Списки дополняются организациями с другими кодами ОКВЭД, по которым имеется информация, что они являются коллективными средствами размещения или имеют на своем балансе коллективные средства размещения.

*3) предоставляющие сопутствующие услуги (горнолыжные трассы, пляжи, организаторы событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации, ботанические сады, зоопарки, государственные и природные заповедники, национальные парки, организаторы платных рыбалок и охоты)*

ОК 029-2007		ОК 029-2014	
Код группировки	Название группировки	Код группировки	Название группировки
92.53	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	91.04	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков
92.72	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки	93.29.9	Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки



93.62	Прочая деятельность в области спорта	93.19	Деятельность в области спорта прочая
		03.12.3	Рыболовство любительское и спортивное

Списки дополняются организациями с другими кодами ОКВЭД, являющимися организаторами событийных мероприятий, входящих в событийный календарь субъекта Российской Федерации.

### Указания по заполнению показателей формы

Все респонденты заполняют форму в полном объеме.

Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет ее в орган местного самоуправления в сфере туризма по месту своего нахождения.

Если деятельность респондента одновременно связана с формированием, продвижением и продажей туристского продукта, предоставлением услуг размещения и предоставлением сопутствующих туристских услуг, отчет заполняется отдельно по каждому направлению деятельности.

При наличии у респондента нескольких КСР необходимо заполнить отдельный отчет по каждому КСР.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (ставит знак «1» в строке 01).

Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Если организация является организатором нескольких событийных мероприятий, которые входят в событийный календарь субъекта Российской Федерации, отчет необходимо заполнять по каждому событийному мероприятию отдельно.

При наличии у респондента обособленных подразделений<sup>2</sup> - настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по

<sup>2</sup> Обособленное подразделение организации - любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения, которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается

юридическому лицу с исключением данных обособленных подразделений. Заполненная форма предоставляется респондентом в орган местного самоуправления в сфере туризма по месту нахождения этого обособленного подразделения, по респонденту в целом (без обособленных подразделений) - по месту нахождения респондента. В случае, когда респондент (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

Форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма предоставляют также филиалы, представительства и подразделения, действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций.

Руководитель юридического лица/индивидуальный предприниматель назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя.

В адресной части формы указывается полное наименование респондента в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению, указывается наименование обособленного подразделения и респондента, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается также фактический почтовый адрес. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

Организации, которые работали в течение части отчетного периода, заполняют адресную часть и показатели, характеризующие их деятельность за отработанный период. Организации, не работавшие в течение всего года, заполняют адресную часть и включают в отчет имеющиеся у них данные.

Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

### ***Раздел I. Общие сведения об организации***

Этот раздел содержит вопросы, касающиеся общей характеристики организации и предлагаемые варианты ответов. При этом на каждый вопрос должен быть дан (отмечен) только один ответ (при ответе «да» - 1, при ответе «нет» - 0).

По строке 1 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде занимались туроператорской деятельностью.



По строке 2 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде занимались турагентской деятельностью.

По строке 3 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде предоставляли экскурсионные услуги (без размещения).

По строке 4 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по размещению.

В строках 5-15 приводятся различные виды коллективных средств размещения.

По строке 5 знак «1» проставляют гостиницы (отели), апартаменты, сюит-отели, отели-гарни, курортные отели, клубы с проживанием, парк-отели, бутик-отели, мотели.

По строке 6 знак «1» проставляют санаторно-курортные средства размещения – санатории, пансионаты, профилактории, грязелечебницы с проживанием, бальнеологические лечебницы с проживанием, спа-отели и др.

По строке 7 знак «1» проставляют специализированные средства размещения для отдыха и организации досуга – усадьбы с проживанием, дома/базы/центры отдыха, оздоровительные лагеря, рекреационные центры, деревни отдыха, спортивные лагеря/базы, лагеря труда и отдыха, дома охотника (рыбака) и др.

По строке 8 знак «1» проставляют средства размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества:

- детские санаторно-оздоровительные организации – санатории, пансионаты с лечением, профилактории, санаторно-оздоровительные и лечебно-оздоровительные центры/лагеря для детей;

- детские центры отдыха и оздоровления/лагеря/базы отдыха, рекреационные центры для детей и подростков;

- специализированные или профильные лагеря/центры туристские, оздоровительные, спортивные, краеведческие, языковые, танцевальные, компьютерные, образовательные, экологические, физкультурно-оздоровительные, образовательные и др.);

- туристские (центры детского и юношеского туризма, краеведения и экскурсий, станции юных туристов, детские туристские базы, лагеря и т.п.)

По строке 9 знак «1» проставляют туристские специализированные средства размещения – туристские базы, туристские приюты, туристские деревни (деревни отдыха), горные приюты, стоянки, кемпинги и др.

По строке 10 знак «1» проставляют конгресс-отели, конгресс-центры с проживанием, конгрессно-гостиничные комплексы, бизнес-отели, неспециализированные объекты конгрессной недвижимости с проживанием и др.

По строке 11 знак «1» проставляют капсульные отели, апартаменты таймшера, кондоминимумы и др.

По строке 12 знак «1» проставляют хостелы, общежития, меблированные комнаты, сервисные апартаменты.

По строке 13 знак «1» проставляют индивидуальные жилые дома, в том числе клубные дома, виллы/особняки, коттеджи, дачные дома, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале, бунгало; доходные дома, комнаты в жилых домах и прочие средства размещения.

По строке 14 отдельно выделяются из строки 13 сельские гостевые дома.

По строке 15 знак «1» проставляют транспортные специализированные средства размещения – общественный пассажирский транспорт (железнодорожные поезда и вагоны, теплоходы, суда, паромы), наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега, круизные речные и морские суда, яхты, катера, плавучие гостиницы/отели, прогулочные корабли, флотели, акватели/ботели, ротели и т.п.), лайнеры, флайтели, автодома и автофургоны и др.

По строке 16 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги горнолыжных трасс.

По строке 17 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги пляжей.

По строке 18 знак «1» проставляют ботанические сады, зоопарки, заповедники, национальные парки.

По строке 19 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по платной рыбалке, охоте.

По строке 20 знак «1» проставляют организации, которые в отчетном периоде оказывали услуги по организации событийных мероприятий, которые вошли в событийный календарь субъекта РФ.

По строке 21 знак «1» проставляют организации, которые имеют статус субъекта малого предпринимательства.

По строке 22 знак «1» проставляют организации, являющиеся микропредприятиями.

По строке 23 знак «от 1 до 12» соответствующий количеству месяцев функционирования туристского объекта.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено следующее требование:

суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и

религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов;

2) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

б) до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода. Вновь созданные юридические лица, вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели, а также индивидуальные предприниматели, применяющие только патентную систему налогообложения, относятся к микропредприятиям.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется в случае, если предельные значения среднесписочной численности работников и дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, выше или ниже предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим.

## *Раздел II. Основные показатели деятельности*

Этот раздел содержит вопросы, касающиеся основных показателей деятельности организации.

Строки 24-25 заполняют организации, занимающиеся туристской деятельностью.

По строке 24 показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг, имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов – туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные населению туроператором или турагентом.

По строке 25 показывается общее число обслуженных туристов.

По строке 26 показывается из общего числа обслуженных туристов число граждан России, путешествующих по территории России.

По строке 27 показывается из общего числа обслуженных туристов число иностранных граждан, путешествующих по территории России.

По строке 28 показывается общее число обслуженных экскурсантов организациями, проставивших знак «1» в строках 16-20.

Строки 29-31 заполняют организации, предоставляющие услуги по размещению туристов.

По строке 29 показывается число номеров (комнат), числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года (сезона). Кемпинги по данной строке показывают количество питчей.

По строке 30 гостиницы и аналогичные им КСР показывают число мест, числящихся по инвентарным данным на конец отчетного года. Специализированные КСР показывают число коек по состоянию на месяц (день) их максимального развертывания. Кемпинги показывают число условных койко-мест (УКМ) в питче, которое, исходя из мировой практики статистического учета, рассчитывается из соотношения 1 питч = 4 УКМ.

По строке 31 проставляется общее число ночевок по всем размещенным в КСР лицам за год (для круглогодичных организаций) и за сезон (для сезонных организаций). Этот показатель отражает использованное количество постоянных и временных мест и определяется на основании книги учета проживающих. Если продолжительность пребывания в организации измеряется в днях, то число ночей составляет число дней минус единица. Если продолжительность пребывания в КСР составляет менее 24 часов, но более чем 12 часов, то такое пребывание учитывается как ночевка.

Строки 32-37 заполняют все организации, предоставляющие форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

По строке 32 показывается средняя численность всех работников. Сумма строк 33-34 должна быть равна строке 32.



По строке 33 показывается среднесписочная численность работников без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера за год.

Среднесписочная численность работников определяется путем суммирования среднесписочной численности работников в соответствии коэффициентом месяцев проставленном в строке 23 и деления полученной суммы на 12 - число месяцев в году.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней месяца.

Численность работников списочного состава за выходной или праздничный (нерабочий) день принимается равной списочной численности работников за предшествующий рабочий день. При наличии двух или более выходных, или праздничных (нерабочих) дней подряд численность работников списочного состава за каждый из этих дней принимается равной численности работников списочного состава за рабочий день, предшествовавший выходным и праздничным (нерабочим) дням.

Расчет среднесписочной численности работников производится на основании ежедневного учета списочной численности работников, которая должна уточняться на основании приказов о приеме, переводе работников на другую работу и прекращении действия трудового договора.

Численность работников списочного состава предприятия за каждый день должна соответствовать данным табеля учета рабочего времени работников, на основании которого устанавливается численность работников, явившихся и не явившихся на работу.

В списочную численность работников включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники предприятий, получавшие заработную плату на данном предприятии.

В списочной численности работников за каждый календарный день учитываются как фактически работающие, так и отсутствующие на работе по каким-либо причинам.

Лица, работавшие неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором, штатным расписанием или переведенные с письменного согласия работника на работу с неполным рабочим временем, при определении среднесписочной численности работников учитываются пропорционально отработанному времени.

Расчет средней численности этой категории работников производится в следующем порядке:

а) исчисляется общее количество человеко-дней, отработанных этими работниками, путем деления общего числа отработанных человеко-часов в отчетном месяце на продолжительность рабочего дня, исходя из продолжительности рабочей недели:



40 часов - на 8 часов (при пятидневной рабочей неделе) или на 6,67 часа (при шестидневной рабочей неделе);

36 часов - на 7,2 часа (при пятидневной рабочей неделе) или на 6 часов (при шестидневной рабочей неделе);

24 часа - на 4,8 часа (при пятидневной рабочей неделе) или на 4 часа (при шестидневной рабочей неделе).

б) затем определяется средняя численность не полностью занятых работников за отчетный месяц в пересчете на полную занятость путем деления отработанных человеко-дней на число рабочих дней по календарю в отчетном месяце. При этом за дни болезни, отпуска, неявок (приходящиеся на рабочие дни по календарю) в число отработанных человеко-часов условно включаются часы по предыдущему рабочему дню.

Следует иметь в виду, что работники, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации установлена сокращенная продолжительность рабочего времени, включая инвалидов, в среднесписочной численности учитываются как целые единицы.

Лица, работавшие неполное рабочее время по инициативе работодателя, учитываются в среднесписочной численности работников как целые единицы.

По строке 34 показывается средняя численность внешних совместителей и средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера.

Средняя численность внешних совместителей исчисляется в соответствии с порядком определения средней численности лиц, работавших неполное рабочее время.

Средняя численность внешних совместителей за период с начала года определяется путем суммирования средней численности за 12 месяцев и деления полученной суммы на число месяцев, то есть на 12.

Средняя численность работников (включая иностранных граждан), выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, за месяц исчисляется по методологии определения среднесписочной численности. Эти работники учитываются за каждый календарный день как целые единицы в течение всего периода действия этого договора независимо от срока выплаты вознаграждения. За выходной или праздничный (нерабочий) день принимается численность работников за предшествующий рабочий день.

Средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, за период с начала года определяется путем суммирования средней численности за 12 месяцев и деления полученной суммы на число месяцев, то есть на 12.

Если работник, состоящий в списочном составе, заключил договор гражданско-правового характера с этим же предприятием, то он не включается в среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В среднюю численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, не включаются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, заключившие с предприятием договор гражданско-правового характера и получившие вознаграждение за выполненные работы и оказанные услуги, лица несписочного состава, не имеющие с предприятием договоров гражданско-правового характера.

В строках 35-37 указывается количество специалистов в организации в разрезе уровней профессиональной подготовки.

### ***Раздел III. Количество размещенных лиц***

В данном разделе отражается количество размещенных лиц, в связи с чем раздел заполняется организациями, предоставляющими услуги по размещению.

По строке 38 показывается численность размещенных лиц.

По строке 39 показывается численность размещенных граждан России.

По строке 40 из строки 39 выделяется число детей в возрасте до 18.

Сумма строк 39, 41-42 должна быть равна строке 38.

По строке 41 показывается численность размещенных иностранных граждан, прибывших из стран СНГ.

По строке 42 показывается численность размещенных иностранных граждан, прибывших из других стран.

По строкам 43-51 из строки 42 выделяется число прибывших отдельно по странам. Сумма строк 43-51 должна быть равна строке 42.

### ***Раздел IV. Распределение размещенных лиц по целям поездок на конец отчетного периода***

В данном разделе показывается количество размещенных лиц в зависимости от цели приезда с выделением иностранных граждан. Сумма строк 53-57 должна быть равна данным строки 52 по соответствующим графам. Сумма строк 52 и 58 по графе 3 должна быть равна строке 38 раздела III, сумма строк 52 и 58 по графе 4 должна быть равна сумме строк 41, 42 раздела III.

### ***Раздел V. Основные экономические показатели***

Данный раздел содержит вопросы, касающиеся основных экономических показателей деятельности организаций. Строки 59-63 заполняют все организации, предоставляющие форму мониторинга деятельности организаций в сфере туризма.

По строке 59 показывается выручка (доход) от предоставленных услуг, которая представляет собой полную сумму денежных средств, полученную

организацией от реализации всей или части произведенной продукции, услуг, работ, без сумм налогов, предъявленных в соответствии с Налоговым кодексом налогоплательщиком покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав).

По строке 60 отражаются инвестиции в основной капитал: затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы. В инвестиции в основной капитал не включаются и в строке 60 не отражаются затраты на приобретение нефинансовых активов стоимостью до 40 тысяч рублей, если в бухгалтерском учете они отражаются в составе материально-производственных запасов. При этом стоимостное ограничение относится не к отдельным предметам, а к инвентарному объекту в целом (например, в инвестициях в основной капитал отражаются затраты на приобретение компьютера как совокупности объединенных воедино системного блока, монитора, клавиатуры и манипулятора «мышь»).

По строке 61 отражаются налоговые и неналоговые отчисления организаций в бюджеты муниципалитета, субъекта РФ и Российской Федерации, произведенные в отчетном периоде.

Налоговые отчисления включают в себя следующие виды налогов: единый социальный налог (ЕСН), налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог, другие налоги в соответствии со статьей 41 федерального закона от 31.07.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

К неналоговым доходам бюджетов в соответствии со ст. 42 Бюджетного кодекса Российской Федерации относят:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных;

- доходы от продажи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, за исключением движимого имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных;

- доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями;
- иные неналоговые доходы.

По строке 62 отражаются данные о фонде начисленной заработной платы работников за отчетный год. В фонд заработной платы включаются

начисленные организациями суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

В форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма показываются начисленные за отчетный период (с учетом налога на доходы физических лиц и других удержаний в соответствии с законодательством Российской Федерации) денежные суммы независимо от источников их выплаты, статей бюджетов и предоставленных налоговых льгот в соответствии с платежными документами, по которым с работниками производятся расчеты по заработной плате, премиям и т.д., независимо от срока их фактической выплаты.

По строке 63 из строки 62 выделяются данные о фонде начисленной заработной платы по работникам списочного состава (без внешних совместителей).

#### Список основных контролей

Стр. 25  $\geq$  Стр. 26

Стр. 25  $\geq$  Стр. 27

Стр. 32 = Стр. 33 + Стр. 34

Стр. 38 = Стр. 39 + Стр. 41 + Стр. 42

Стр. 39  $\geq$  Стр. 40

Стр. 42 = Стр. 43 + Стр.44 + Стр. 45 + Стр. 46 + Стр. 47 + Стр. 48 + Стр. 49 + Стр. 50 + Стр. 51

Стр. 52 гр. 3 + Стр. 58 гр. 3 = Стр. 38

Стр. 52 гр. 3 = Стр. 53 гр. 3 + Стр. 54 гр. 3 + Стр. 55 гр. 3 + Стр. 56 гр. 3 + Стр. 57 гр. 3

Стр. 52 гр. 4 + Стр. 58 гр. 4 = Стр. 41 + Стр. 42

Стр. 52 гр. 4 = Стр. 53 гр. 4 + Стр. 54 гр. 4 + Стр. 55 гр. 4 + Стр. 56 гр. 4 + Стр. 57 гр. 4

Стр. 62  $>$  Стр. 63







Показатели	Итого	Турфирмы			Гостиницы и иные объекты средства размещения	Специализированные средства размещения						Иные коллективные средства размещения					Иные субъекты				
		Туроператоры	Турагенты	Организации, предоставляющие экскурсионные услуги		Семейно-курортные средства размещения	Специализированные средства размещения для отдыха и организации досуга туристов	Средства размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга туристов	Туристские специализированные средства размещения	Комплексы	Объекты размещения туристов (гостевые дома, частные дома, коттеджи, квартиры, комнаты, апартаменты, таунхаусы и т.п.)	Коттеджные дома, таунхаусы, апартаменты, квартиры и т.п.	Участки, обремененные ипотекой, коллективные средства размещения	Иные коллективные средства размещения	Сельский туризм	Благоустроенные, оборудованные и благоустроенные в процессе строительства объекты размещения	Музеи*	Городские такси	Школы	Организаторы собственных мероприятий*	Организаторы платных рынков и отов*
10. Численность работников - всего, человек (на конец года)																					
11. Количество размещенных лиц, всего, чел.	+СУММ(F23-P23)																				
в том числе:																					
граждан России, чел.	+СУММ(F25-P25)																				
из них дети до 18 лет	+СУММ(F26-P26)																				
иностранцев граждан, прибывших из стран СНГ, чел.	+СУММ(F27-P27)																				
других стран	+СУММ(F28-P28)																				
12. Распределение по видам посещения или поездки размещенных туристов																					
лечебные, чел., в т.ч.	+СУММ(F30-P30)																				
отпуск, досуг и отдых	+СУММ(F31-P31)																				
образование и профессиональная подготовка	+СУММ(F32-P32)																				
лечебные и оздоровительные процедуры	+СУММ(F33-P33)																				
религиозные/паломнические	+СУММ(F34-P34)																				
прочие	+СУММ(F35-P35)																				
деловые и профессиональные	+СУММ(F36-P36)																				
13. Средняя продолжительность пребывания размещенных туристов	+B17B23			+F17B23	+G17B23	+H17B23	+I17B23	+J17B23	+K17B23	+L17B23	+M17B23	+N17B23	+O17B23	+P17B23							
14. Выручка (показ) от предоставленных услуг, тыс. руб.	+СУММ(C38-V38)																				
15. Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	+СУММ(C39-V39)																				
16. Расходы на капитальный ремонт и реконструкция, тыс. руб.	+E40																				
17. Расходы на приобретение (замену) оборудования, тыс. руб.	+E41																				
18. Среднемесячная численность заработной платы на одного работника, тыс. руб.	+B44B18/12	+C44C18/12	+D44D18/12	+E44E18/12	+F44F18/12	+G44G18/12	+H44H18/12	+I44I18/12	+J44J18/12	+K44K18/12	+L44L18/12	+M44M18/12	+N44N18/12	+O44O18/12	+P44P18/12	+Q44Q18/12	+R44R18/12	+S44S18/12	+T44T18/12	+U44U18/12	+V44V18/12

